

## PROPUESTA

### **MEDIDAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO**

En principio, está claro que el turismo va a ser una de las últimas en reactivar. También que las prorrogas de vencimiento, exenciones impositivas y préstamos a tasa preferencial, van a ayudar mucho pero no van a hacer mayor diferencia, siendo la necesidad principal, la de comenzar a recibir turismo lo antes posible, y así reactivar la cadena de pagos.

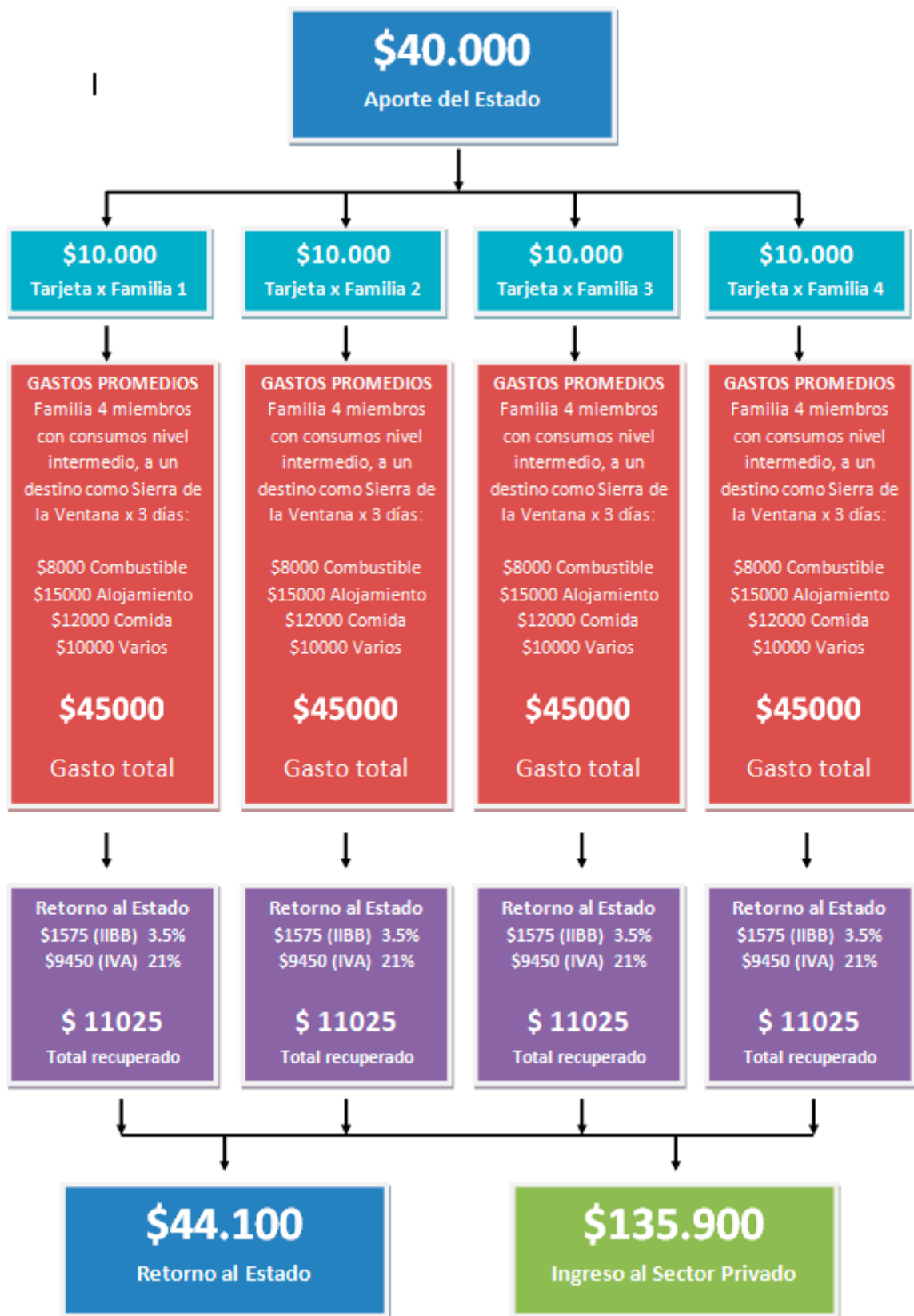
Dicho esto, una vez que las autoridades sanitarias flexibilicen la circulación al público, tendremos que tener una estrategia que le dé impulso inmediato al turismo. De allí que se comience desde ahora a diagramar y pulir esta posibilidad de la **Tarjeta de Turismo**. El sector turístico de nivel intermedio y bajo, ya está requiriendo la disposición de medidas que le puedan brindar un horizonte de posibilidades.

#### **El mercado va a requerir estímulo económico, disponibilidad vacacional, y seguridad sanitaria.**

- **Estímulo económico**, a través de la asistencia económica segmentada, de un importe de dinero acreditado en una Tarjeta de Turismo para consumos en comercios o servicios turísticos habilitados, a realizar en un lapso de tiempo de un mes.
- **Disponibilidad vacacional**, ya que se requeriría días no laborables adicionales. A través de la distribución segmentada de la tarjeta y con ella de un día de franco adicional en ese mes de su vigencia, se evitaría crear nuevos fines de semana largos, y por ende afectar a toda la actividad productiva.
- **Seguridad sanitaria**, exigiendo al sector hotelero el riguroso cumplimiento del protocolo establecido para la implementación del Decreto Nacional N° 260/2020.

#### **Estimación económica del impacto de la Tarjeta**

Tomemos con ejemplo, un fin de semana largo (3 días), y una familia de clase media baja con 4 miembros, con traslado propio de 600 kms. Esta familia estaría invirtiendo un monto aproximado de \$45000. Si el estado, como estímulo para impulsar su viaje, le bonifica algo más del 20% de ese consumo, le estaría retornando la totalidad de esa inyección de recursos, ya que habrá un retorno al estado por facturación de productos y servicios. De este modo, el estado no habrá erogado gasto alguno, pero ingresado el total del excedente al sector turístico y reactivado la cadena de pagos en múltiples economías regionales del interior.



## **Segmentación**

La segmentación de la emisión de la tarjeta, permitiría ejercer un control/limitación de la magnitud de personas en circulación. Esta podría por ejemplo estar destinada a un sector específico, como lo puede ser, los monotributistas de categoría intermedia, empleados provinciales de la salud, o docentes. Por otro lado, es posible considerar una segmentación geográfica, afectando solo a localidades (origen/destino) libres de casos del virus.

Además, considera otros dos motivos claves. Primero que al ser restringido a un sector específico, no afectará la productividad de las restantes actividades, ya que éste solo estará afectado al individuo y su familia alcanzada por la tarjeta. La segunda razón, que por lógica tengan un ingreso que les permita contar con recursos adicionales para tomarse vacaciones.

De esta manera, el conjunto de la actividad productiva de la provincia, se vuelve solidaria con la actividad turística, permitiendo que la reactivación sea conjunta.

## **Limitaciones**

Dentro de las condiciones de la tarjeta, es clave que tengan un porcentaje máximo de aplicación por compra. Es decir, que por ejemplo si se va a un restaurante a cenar, y la cuenta sea de \$2000, se pueda cubrir hasta \$1000 (a estimar) de la cuenta. De esta manera, se asegura que se inyecte efectivo al mercado.

El otro punto, que sea de corta vigencia la tarjeta, quizás a un mes específico, ya que también es de considerar que se extienda a un sector específico por mes para que no sea muy chico el monto por familia; luego monitorear los resultados, y luego si fueron positivos, replicarlo al mes siguiente a otro sector laboral.



Sergio Norberto Marto  
Dirección y Desarrollo | Portal de Turismo y Cultura | Sierrasdelaventana.com.ar  
Naposta 264 | Sierra de la Ventana | Celular +54 (291) 4192538. | Pcia. Buenos Aires - ARGENTINA